

# Regulamin promocji pod nazwą „Pracowniczy Program Partnerski”

- VOUCHERY ZNIŻKOWE - AKCJE Z PARTNEREM / DEDYKOWANE PLATFORMY ZAKUPOWE –

---

§ 1. Postanowienia ogólne .....	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Miejsce Promocji i termin wykorzystania Voucherów .....	2
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Warunki uczestnictwa .....	2
§ 6. Reklamacje.....	4
§ 7. Dane osobowe .....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	8

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej produktów Philips („**Produkt**” lub „**Produkt Promocyjny**”), prowadzonej pod nazwą „Pracowniczy Program Partnerski” ("**Promocja**", „**Program**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**").
3. Partnerem Promocji jest przedsiębiorstwo, jego filia, oddział lub przedstawicielstwo, którego pracownicy uprawnieni są do skorzystania z Promocji („**Partner**"). Lista Partnerów i przypisanych do nich domen adresów e-mail („**Domena Partnera**") dostępna jest pod adresem <https://www.pracowniczyprogrampartnerski.pl/firmy>
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się przez Uczestnika Promocji z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola podczas rejestracji konta na stronie internetowej Promocji. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Promocji, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu Stron, określa niniejszy Regulamin. Promocja jest dedykowana dla odbiorców Newslettera marki Philips.

## § 2. Promocja

1. Promocja polega na udostępnieniu alfanumerycznych kodów („**Voucher**”), uprawniających do otrzymania rabatu na zakup Produktów w dedykowanym sklepie internetowym Philips z ofertą produktów pielęgnacji osobistej marki Philips oraz produktów marki Philips Avent (dalej: „**Sklep Dedykowany**") prowadzonym pod adresem <https://www.philips.pl/c-e/shop/program-partnerski.html>.
2. W ramach Promocji Organizator oferuje pracownikom Partnera uprawnionym do skorzystania z Promocji ("**Uczestnicy Promocji**") następujące rodzaje Voucherów:
  - a. Vouchery obniżające koszt zakupu o 15% - działające w odniesieniu do oferty regularnej Sklepu Dedykowanego („**Oferta Regularna**");

- b. Vouchery obniżające koszt zakupu o 30% („**Voucher Specjalny**”) na wybrane produkty zebrane w sekcji Promocje Specjalne Sklepu Dedykowanego.
3. Vouchery przekazywane są Uczestnikom Promocji z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

### § 3. Miejsce Promocji i termin wykorzystania Voucherów

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wykorzystanie Voucherów możliwe jest przez 30 dni kalendarzowych liczonych od ostatniego dnia miesiąca, w którym zostały wysłane.

### § 4. Uczestnicy Promocji

1. Promocja dedykowana jest dla konsumentów, **posiadających zarazem służbowy adres e-mail w Domenie Partnera**, którzy są równocześnie odbiorcami Newslettera. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji mogą wziąć udział wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami lub osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż nie ma ona dla nich charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej („**Uczestnik Promocji**”). Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, iż ma ona dla takich osób charakter zawodowy wynikający z przedmiotu wykonywanej przez takie osoby działalności gospodarczej, który wynika z informacji udostępnionych na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

### § 5. Warunki uczestnictwa

1. W Promocji zostaną uwzględnione osoby, które oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu na stronie pod adresem: <https://www.pracowniczyprogrampartnerski.pl> („**Strona Internetowa Programu**”) utworzą konto w Programie („**Rejestracja**”) poprzez:
  - a. podanie: imienia, nazwiska, służbowego adresu e-mail w domenie Partnera oraz wybranego przez siebie indywidualnego hasła do Strony Internetowej Programu, a także dobrowolnie: prywatnego adresu e-mail;
  - b. wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu Promocji przez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza;
  - c. potwierdzenie rejestracji konta przez kliknięcie na link aktywacyjny wysłany na służbowy adres e-mail.
2. Promocja jest dedykowana dla odbiorców Newslettera o produktach i usługach marki Philips i o promocjach z nimi związanych ("**Newsletter**"), a więc oprócz spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, należy być odbiorcą Newslettera, aby otrzymać Voucher przewidziany w

Promocji. Uczestnik Promocji ma możliwość zapisania się na Newsletter poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.

3. Dodatkowo podczas Rejestracji, o której mowa powyżej, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu Uczestnicy Promocji mogą wyrazić nieobowiązkową zgodę na otrzymywanie od Organizatora Promocji na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych o kolejnych ofertach promocyjnych w ramach Pracowniczego Programu Partnerskiego.
4. W każdym miesiącu kalendarzowym Uczestnik Promocji może uzyskać 2 (dwa) Vouchery niżkowe do Oferty Regularnej Sklepu Dedykowanego oraz 2 (dwa) Vouchery Specjalne.
5. W celu otrzymania Vouchera Uczestnik Promocji:
  - a. Loguje się na swoim koncie na Stronie Internetowej Programu przez podanie swojego służbowego adresu e-mail oraz wybranego podczas Rejestracji hasła,
  - b. Wskazuje sklep, do którego ma otrzymać Vouchery przez kliknięcie na odpowiedni przycisk „Wyślij Voucher”
6. Vouchery wysyłane są w wiadomości e-mail w ciągu kilkunastu minut od zlecenia wysyłki przez Uczestnika Promocji.
7. Vouchery działają **wyłącznie** w Sklepie Dedykowanym wskazanym w mailu z Voucherami.
8. Kod Vouchera musi być wpisany przez Uczestnika Promocji podczas dokonywania zakupu w „Koszyku”, po kliknięciu na link „Dodaj kod rabatowy”. Z pola z kodem należy usunąć wszystkie dodatkowe znaki, w tym spacje, a następnie zatwierdzić go przyciskiem "Zastosuj".
9. Zniżka kalkulowana jest jako procent od ceny brutto podanej przy danym Produkcie Philips na stronie Sklepu Dedykowanego. Ostateczna cena jest automatycznie wyświetlana w Koszyku, po wpisaniu i zatwierdzeniu kodu w sposób opisany w ust. 8 powyżej. Zniżki z kilku Voucherów nie łączą się ze sobą.
10. Zasady naliczania rabatów w ramach Voucherów w Sklepie Dedykowanym są następujące:
  - a. Voucher do Oferty Regularnej obniża cenę całego Koszyka, przy czym: maksymalna wartość zamówienia wynosi 5000 zł brutto przed rabatem, dodatkowo można kupić wiele produktów w ramach jednej transakcji, ale każdy w 1 egzemplarzu. Voucher działa w odniesieniu do całej oferty Sklepu Dedykowanego, a wartość procentowa rabatu zgodna jest z postanowieniami § 2 ust. 2 lit a Regulaminu.
  - b. Voucher Specjalny obniża cenę całego Koszyka o wartość procentową komunikowaną na Stronie Internetowej Programu przy czym: maksymalna wartość zamówienia wynosi 5000 zł brutto przed rabatem, dodatkowo można kupić wiele produktów w ramach jednej transakcji, ale każdy w 1 egzemplarzu. Voucher Specjalny obniża cenę wyłącznie w odniesieniu do Produktów zebranych w sekcji "Promocje Specjalne" Sklepu Dedykowanego.
11. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary albo usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher niżkowy może być wykorzystany jednokrotnie, podczas składania jednego zamówienia i nie może być wykorzystany w częściach.
12. Voucher wykorzystany może być wyłącznie przez osobę która dokonała Rejestracji i nie może być przekazywany osobom trzecim.
13. Organizator może pozbawić Uczestnika Promocji możliwości korzystania ze Sklepu Dedykowanego z wykorzystaniem kodów rabatowych uzyskanych na Stronie Internetowej Programu (w takiej sytuacji Uczestnik Promocji będzie mógł dalej korzystać ze Sklepu Dedykowanego, ale bez możliwości skorzystania z kodów rabatowych), ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Uczestnika Promocji zasad realizacji Voucherów niżkowych, a w szczególności, gdy Uczestnik Promocji:

- a. podał w trakcie Rejestracji lub składania zamówienia dane osobowe niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich, lub
- b. dopuścił się innych zachowań, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, Ogólnymi Warunkami Sprzedaży w Sklepie Online PHILIPS lub Regulaminem Promocji lub
- c. dokonuje obrotu handlowego Voucherami, lub
- d. dokonuje zakupów nie jako konsument, lub
- e. dokonuje dalszej odsprzedaży Produktów zakupionych przy wykorzystaniu Voucherów przy czym w przypadku takiej sprzedaży Organizator zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania w wysokości równej wartości różnicy pomiędzy ceną regularną Produktu a ceną ze zniżką).

## § 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu **30 dni** od dnia zakończenia Promocji, poprzez formularz kontaktowy na Stronie Internetowej Programu, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09: 00 - 17:00, która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: **Philips Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa** z dopiskiem: **„Reklamacja - Pracowniczy Program Partnerski”**.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila lub wiadomości za pomocą formularza kontaktowego.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi Promocji również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**”.

**Philips Polska sp. z o.o.**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji oraz przesyłania informacji handlowych związanych z ofertami promocyjnymi w ramach Pracowniczego Programu Partnerskiego jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B ("**Philips Polska**").
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem Promocji umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika Promocji w Promocji i przyznania mu Vouchera;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Promocji Vouchera;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika Promocji;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem Promocji umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem Promocji w chwili przystąpienia Uczestnika Promocji do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem Promocji w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika Promocji do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem Promocji w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Przesyłanie przez Organizatora do Uczestnika Promocji – za jego zgodą i na podany przez niego adres poczty elektronicznej - informacji handlowych o ofertach promocyjnych w ramach Pracowniczego Programu Partnerskiego.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu odbywa się na podstawie wyrażonej przez niego zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).</p>
4.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika Promocji w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych.</p>

5.	<i>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</i>	<i>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</i>
----	--	--

3. Dane osobowe mogą zostać udostępnione następującym podmiotom:
  - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji, np. agencja marketingowa Karlsbad Sp. z o.o., Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki Vouchera do Uczestników Promocji, a także weryfikacji, czy Uczestnik Promocji jest odbiorcą Newslettera), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
  - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
4. Dane osobowe Uczestników Promocji zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
  - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników Promocji lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika Promocji przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. W sytuacji wyrażenia zgody na przetwarzanie w celu informowania o przyszłych promocjach w ramach Pracowniczego Programu Partnerskiego podanie danych jest dobrowolne, a ich niepodanie uniemożliwi informowanie Uczestnika Promocji o przyszłych promocjach w ramach Pracowniczego Programu Partnerskiego.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,

- g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
  - h. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Administrator nie będzie przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Promocji:
- a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: [dpo.cee@philips.com](mailto:dpo.cee@philips.com);

### ***Philips Koninklijke N.V.***

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**").
12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
  - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
  - h. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych jest uniemożliwienie przesłania Vouchera ze zniżką 15% w Sklepie Dedykowanym.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
18. Kontakt z administratorem danych:
  - a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Programu <https://www.pracowniczyprogrampartnerski.pl>
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 17.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika Promocji z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie Internetowej Programu <https://www.pracowniczyprogrampartnerski.pl>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy Promocji będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
7. Niniejsza wersja regulaminu wchodzi w życie dnia 29.07.2024 r.